



BMO Groupe financier – Postes à pourvoir dans le domaine numérique

Coordonnateur -
Exploitation des
circuits

Directeur -
Gestion de
produits
numériques
(x4)

Chef d'équipe -
Analyses
d'utilisabilité

Chef d'équipe -
Conception de
l'expérience
utilisateur

Concepteur -
Expérience
utilisateur

Directeur -
Gestion de
produits
numériques
É.-U.

BMO Groupe financier

Coordonnateur - Exploitation des circuits



Propulsez votre carrière dans le domaine numérique au sein d'une banque qui repense l'avenir de l'expérience client.

La vision de BMO est d'être la banque modèle en matière d'expérience client exceptionnelle. Nos clients sont au cœur de toutes nos actions. Après tout, si l'argent c'est personnel, une banque devrait l'être aussi. Nous sommes des employés de banque, mais nous sommes des personnes avant tout. Nous nous soucions de nos employés, de nos clients et des gens dans nos collectivités.

Nous avons entrepris une transformation des services bancaires vers l'ère numérique. Nous cherchons donc des gens passionnés aux idées révolutionnaires qui pourront bonifier l'expérience client et aider BMO à se démarquer sur le marché.

Que vous démarriez votre carrière ou cherchiez à relever de nouveaux défis, BMO propose tout un éventail de possibilités pour vous aider à tirer le meilleur de vos compétences. Vous apprendrez rapidement à connaître notre organisation, vos idées seront entendues et votre potentiel sera toujours reconnu. Joignez-vous à BMO, une organisation qui change la façon dont sont perçus les services bancaires en se fixant des objectifs ambitieux et en voyant grand. Les occasions de faire progresser votre carrière et de bâtir votre avenir financier seront au rendez-vous.

BMO Groupe financier s'engage à offrir un milieu de travail inclusif, équitable et accessible. En encourageant la diversité, nous tirons notre force de nos employés et de leurs différents points de vue.



Responsabilités du coordonnateur - Exploitation des circuits

- Gérer les activités courantes et résoudre les problèmes (simples ou complexes), effectuer des changements mineurs et d'autres activités de maintenance pour assurer le bon fonctionnement général de tous nos circuits numériques (tablette, mobile, en ligne, outil de gestion des finances personnelles, alertes).
- Surveiller les indicateurs clés de performance détaillés par circuit.
- Fournir un soutien occasionnel aux directeurs - Gestion de produits numériques (de tous les domaines d'expertise numérique), du pré-lancement à la prestation des services, afin de maximiser l'efficacité et l'efficience des circuits numériques.
- Démontrer de la curiosité et de la passion pour le numérique, ainsi que de l'avidité pour le service à la clientèle.
- Agir comme champion des circuits numériques de BMO et les utiliser activement.
- Faire preuve de flexibilité, se porter volontaire pour régler les problèmes dès qu'ils surviennent et gérer des priorités multiples.

- Être à l'aise dans la gestion de priorités organisationnelles en constante évolution et remettre en cause le statu quo.
- Être orienté sur l'action et la mise en œuvre, et posséder la capacité à concrétiser une idée.
- Démontrer un esprit d'entreprise ainsi qu'une aisance à travailler dans un environnement dynamique.
- Collaborer avec les partenaires au sein des équipes Circuits numériques et Technologies de BMO pour analyser les données, repérer les occasions et recommander des améliorations.



Compétences et expérience

- Connaissance approfondie des circuits numériques de BMO.
- Expertise dans les circuits mobiles.
- Excellente connaissance de la technologie numérique.
- Grande capacité à résoudre les problèmes de façon créative.
- Connaissance des produits et services offerts par BMO.
- Expérience en service à la clientèle de première ligne.
- Motivation personnelle et dynamisme afin d'enquêter et résoudre les problèmes.



Join us: Coordonnateur - Exploitation des circuits

BMO Groupe financier

Directeur - Gestion de produits numériques



Propulsez votre carrière dans le domaine numérique au sein d'une banque qui repense l'avenir de l'expérience client.

Vous êtes curieux et avant-gardiste? Vous êtes fasciné par les circuits numériques? Faites-vous un nom dans le domaine du numérique en aidant BMO à repenser la façon dont nous interagissons avec la clientèle.

La vision de BMO est d'être la banque modèle en matière d'expérience client exceptionnelle. Nos clients sont au cœur de toutes nos actions. Après tout, si l'argent, c'est personnel, une banque devrait l'être aussi. Nous sommes des employés de banque, mais nous sommes des personnes avant tout. Nous nous soucions de nos employés, de nos clients et des gens dans nos collectivités.

Nous avons entrepris une transformation des services bancaires vers l'ère numérique. Nous cherchons donc des gens passionnés aux idées révolutionnaires qui pourront bonifier l'expérience client et aider BMO à se démarquer sur le marché.

Que vous démarriez votre carrière ou cherchiez à relever de nouveaux défis, BMO propose tout un éventail de possibilités pour vous aider à tirer le meilleur parti de vos compétences. Vous apprendrez rapidement à connaître notre organisation, vos idées seront entendues et votre potentiel sera toujours reconnu. Joignez-vous à BMO, une organisation qui change la façon dont sont perçus les services bancaires en se fixant des objectifs ambitieux et en voyant grand. Les occasions de faire progresser votre carrière et de bâtir votre avenir financier seront au rendez-vous.

BMO Groupe financier s'engage à offrir un milieu de travail inclusif, équitable et accessible. En encourageant la diversité, nous tirons notre force de nos employés et de leurs différents points de vue.



Responsabilités du directeur - Gestion de produits numériques

- Agir comme porte-parole du client.
- Diriger l'implantation de stratégies de pointe, de la conception jusqu'à la mise en œuvre, pour maintenir l'avance de BMO sur ses concurrents.
- Planifier, concevoir et développer des technologies d'intégration appliquées à divers circuits, groupes d'exploitation, lieux et segments de clientèle.
- Intervenir auprès de plusieurs fonctions et réunir les principales parties prenantes afin d'offrir les produits les mieux adaptés.
- Repérer les technologies et les tendances émergentes, puis évaluer leur incidence potentielle sur les plateformes de produits numériques, ainsi que les menaces et les occasions qui pourraient en découler.
- Avoir des compétences dans un des domaines suivants : gestion de comptes et de trésorerie; flux de trésorerie; avertissements.



Compétences et expérience

- Grande curiosité, capacité à composer avec l'incertitude et à remettre en cause le statu quo.
- Orientation sur l'action et la mise en œuvre, et capacité à concrétiser une idée.
- Esprit d'entreprise et aisance dans un milieu dynamique.
- Au moins deux ans d'expérience dans l'élaboration et la mise en œuvre d'initiatives numériques visant des plateformes mobiles, des tablettes et des ordinateurs dans le secteur des services financiers.
- Connaissance approfondie des technologies numériques, des pratiques de conception relativement à l'expérience utilisateur, aux tests d'utilisabilité et à l'analyse numérique.
- Bonne compréhension des interfaces utilisateur et de la conception frontale au sein des services financiers.
- Capacité démontrée à réagir de façon stratégique dans un milieu dynamique aux priorités changeantes.



Join us: Directeur - Gestion de produits numériques

BMO Groupe financier

Chef d'équipe - Analyses d'utilisabilité



Propulsez votre carrière dans le domaine numérique au sein d'une banque qui repense l'avenir de l'expérience client.

Les gens et leur expérience avec la technologie vous passionnent? Vous êtes reconnu pour votre empathie? Venez diriger l'évaluation des interfaces, actuelles et nouvelles, et le test des diverses solutions avec les utilisateurs. Vous pourrez ensuite présenter les résultats, puis faire des recommandations pour améliorer les activités de conception futures. Autrement dit, vous aurez l'occasion de changer la façon dont se sentent les clients lorsqu'ils font affaire avec BMO!

La vision de BMO est d'être la banque modèle en matière d'expérience client exceptionnelle. Nos clients sont au cœur de toutes nos actions. Après tout, si l'argent, c'est personnel, une banque devrait l'être aussi. Nous sommes des employés de banque, mais nous sommes des personnes avant tout. Nous nous soucions de nos employés, de nos clients et des gens dans nos collectivités.

Nous avons entrepris une transformation des services bancaires vers l'ère numérique. Nous cherchons donc des gens passionnés aux idées révolutionnaires qui pourront bonifier l'expérience client et aider BMO à se démarquer sur le marché.

Que vous démarriez votre carrière ou cherchiez à relever de nouveaux défis, BMO propose tout un éventail de possibilités pour vous aider à tirer le meilleur parti de vos compétences. Vous apprendrez rapidement à connaître notre organisation, vos idées seront entendues et votre potentiel sera toujours reconnu. Joignez-vous à BMO, une organisation qui change la façon dont sont perçus les services bancaires en se fixant des objectifs ambitieux et en voyant grand. Les occasions de faire progresser votre carrière et de bâtir votre avenir financier seront au rendez-vous.

BMO Groupe financier s'engage à offrir un milieu de travail inclusif, équitable et accessible. En encourageant la diversité, nous tirons notre force de nos employés et de leurs différents points de vue.



Responsabilités du chef d'équipe

- Diriger l'équipe d'analystes d'utilisabilité et collaborer avec les parties prenantes à l'interne pour livrer un produit de qualité exceptionnelle.
- Influencer activement sur la capacité d'innovation à venir et faire avancer les choses en exerçant une influence positive.
- Collaborer efficacement et en autonomie avec les cadres, les intervenants, les experts en la matière pour présenter des solutions de qualité qui favorisent une expérience client exceptionnelle.
- Agir comme mentor et contribuer au développement professionnel des concepteurs visuels.



Compétences et expérience

- Grande curiosité, capacité à composer avec l'incertitude et à remettre en cause le statu quo.
- Orientation sur l'action et la mise en œuvre, et capacité à concrétiser une idée.
- Esprit d'entreprise et aisance dans un milieu dynamique.
- Diplôme d'études supérieures (ou expérience équivalente) dans un domaine lié à l'interaction humain-ordinateur, aux facteurs humains, à la psychologie cognitive ou expérimentale ou à la conception d'interactions.
- Sens aigu de l'observation, compétences en animation et axées sur l'interaction.
- Excellentes capacités d'analyse, habileté à examiner et à synthétiser une grande quantité d'information et à en tirer des constats utiles.
- Aptitude à formuler des idées, à promouvoir une utilisation conviviale, à persuader à l'écrit et en personne.
- Aptitude à travailler avec divers groupes d'exploitation et sur différents projets.



Join us: Chef d'équipe - Analyses d'utilisabilité

BMO Groupe financier

Chef d'équipe - Conception de l'expérience utilisateur



Propulsez votre carrière dans le domaine numérique au sein d'une banque qui repense l'avenir de l'expérience client.

Les gens et leur expérience avec la technologie vous passionnent? Vous êtes reconnu pour votre empathie? À titre de chef d'équipe, vous agirez comme coach et comme mentor auprès d'une équipe de concepteurs - Expérience utilisateur, assurerez la gestion de l'ensemble du processus de conception de l'expérience utilisateur et aiderez votre équipe à développer des améliorations futures qui répondront aux besoins des clients et de la banque.

La vision de BMO est d'être la banque modèle en matière d'expérience client exceptionnelle. Nos clients sont au cœur de toutes nos actions. Après tout, si l'argent, c'est personnel, une banque devrait l'être aussi. Nous sommes des employés de banque, mais nous sommes des personnes avant tout. Nous nous soucions de nos employés, de nos clients et des gens dans nos collectivités.

Nous avons entrepris une transformation des services bancaires vers l'ère numérique. Nous cherchons donc des gens passionnés aux idées révolutionnaires qui pourront bonifier l'expérience client et aider BMO à se démarquer sur le marché.

Que vous démarriez votre carrière ou cherchiez à relever de nouveaux défis, BMO propose tout un éventail de possibilités pour vous aider à tirer le meilleur parti de vos compétences. Vous apprendrez rapidement à connaître notre organisation, vos idées seront entendues et votre potentiel sera toujours reconnu. Joignez-vous à BMO, une organisation qui change la façon dont sont perçus les services bancaires en se fixant des objectifs ambitieux et en voyant grand. Les occasions de faire progresser votre carrière et de bâtir votre avenir financier seront au rendez-vous.

BMO Groupe financier s'engage à offrir un milieu de travail inclusif, équitable et accessible. En encourageant la diversité, nous tirons notre force de nos employés et de leurs différents points de vue.



Responsabilités du chef d'équipe

- Diriger le processus de conception de l'expérience numérique.
- Fournir une expertise, du leadership éclairé et des recommandations quant aux meilleures pratiques relatives au facteur humain, afin de contribuer à la stratégie numérique globale de BMO.
- Travailler efficacement et de manière autonome auprès des parties prenantes, des experts en la matière et des utilisateurs.
- Gérer les activités de l'équipe entourant l'analyse et la conception de processus pour créer des solutions de haute qualité permettant une expérience exceptionnelle.
- Agir comme mentor et contribuer au développement professionnel des concepteurs - Expérience utilisateur.
- Influencer activement la capacité d'innovation future.



Compétences et expérience

- Compétences reconnues en leadership
- Grande curiosité, capacité à composer avec l'incertitude et à remettre en cause le statu quo.
- Orientation sur l'action et la mise en œuvre, et capacité à concrétiser une idée.
- Esprit d'entreprise et aisance dans un milieu dynamique.
- Diplôme d'études supérieures (ou expérience équivalente) dans un domaine lié à l'interaction humain-ordinateur, aux facteurs humains, à la psychologie cognitive ou expérimentale ou à la conception d'interactions.
- Fine connaissance de l'espace numérique les ventes en ligne, sur application mobile, sur tablette et les ventes numériques.
- Aptitude à formuler des idées, à promouvoir une utilisation conviviale, à persuader à l'écrit et en personne.
- Aptitude à travailler avec divers groupes d'exploitation et sur différents projets.



Join us: Chef d'équipe - Conception de l'expérience utilisateur

BMO Groupe financier

Concepteur - Expérience utilisateur



Propulsez votre carrière dans le domaine numérique au sein d'une banque qui repense l'avenir de l'expérience client.

Le design, les gens et leur expérience avec la technologie vous passionnent? À titre de concepteur - Expérience utilisateur, vous pourrez définir et concevoir l'expérience client, et ainsi participer à la transformation des services bancaires numériques. Autrement dit, vous aurez l'occasion de changer la façon dont se sentent les clients lorsqu'ils font affaire avec BMO!

La vision de BMO est d'être la banque modèle en matière d'expérience client exceptionnelle. Nos clients sont au cœur de toutes nos actions. Après tout, si l'argent, c'est personnel, une banque devrait l'être aussi. Nous sommes des employés de banque, mais nous sommes des personnes avant tout. Nous nous soucions de nos employés, de nos clients et des gens dans nos collectivités.

Nous avons entrepris une transformation des services bancaires vers l'ère numérique. Nous cherchons donc des gens passionnés aux idées révolutionnaires qui pourront bonifier l'expérience client et aider BMO à se démarquer sur le marché.

Que vous démarriez votre carrière ou cherchiez à relever de nouveaux défis, BMO propose tout un éventail de possibilités pour vous aider à tirer le meilleur parti de vos compétences. Vous apprendrez rapidement à connaître notre organisation, vos idées seront entendues et votre potentiel sera toujours reconnu. Joignez-vous à BMO, une organisation qui change la façon dont sont perçus les services bancaires en se fixant des objectifs ambitieux et en voyant grand. Les occasions de faire progresser votre carrière et de bâtir votre avenir financier seront au rendez-vous.

BMO Groupe financier s'engage à offrir un milieu de travail inclusif, équitable et accessible. En encourageant la diversité, nous tirons notre force de nos employés et de leurs différents points de vue.



Responsabilités du concepteur - Expérience utilisateur

- Prendre en charge l'expérience utilisateur en définissant l'orientation des développements et en exerçant une influence en ce sens.
- Concevoir de nouvelles fonctions et des améliorations applicables à de multiples plateformes numériques.
- Présenter des concepts aux parties prenantes dans le cadre de rencontres d'évaluation et solliciter des commentaires constructifs qui ajouteront à la qualité des éléments.
- Gérer les mises à jour et l'évolution des guides sur les normes numériques.
- Collaborer avec les parties prenantes au sein de la haute direction et avec les membres de l'équipe pour trouver des solutions créatives aux problèmes changeants.



Compétences et expérience

- Grande curiosité, capacité à composer avec l'incertitude et à remettre en cause le statu quo.
- Orientation sur l'action et la mise en œuvre, et capacité à concrétiser une idée.
- Esprit d'entreprise et aisance dans un milieu dynamique.
- Diplôme universitaire en informatique, en conception d'interactions, en graphisme ou dans une autre discipline connexe.
- Au moins trois ans d'expérience dans les domaines suivants : interaction humain-ordinateur, principes de conception Internet, normes du consortium W3C, questions d'accessibilité et techniques de recherche sur les utilisateurs.
- Connaissance approfondie de la pensée conceptuelle, des principes de l'expérience utilisateur, des tests d'utilisabilité, des pratiques de conception orientées sur l'utilisateur et des outils de rapports Web.
- Pratique dans la réalisation de l'expérience client dans le secteur des services financiers et des services en ligne, y compris la conception visuelle, la navigation et l'architecture de l'information.
- Connaissance des technologies Web, dont les plateformes, les appareils, HTML, CSS et JavaScript.
- Maîtrise des logiciels de conception (p. ex., Illustrator, Photoshop, InDesign).
- Capacité d'adaptation au changement quand des occasions et des problèmes qui surgissent.



Join us: Concepteur - Expérience utilisateur

BMO HARRIS BANK

Directeur - Gestion de produits numériques É.-U.



Propulsez votre carrière dans le domaine numérique au sein d'une banque qui repense l'avenir de l'expérience client.

Vous êtes curieux et avant-gardiste? Vous êtes fasciné par les circuits numériques? Faites-vous un nom dans le domaine du numérique en aidant BMO Harris Bank à repenser la façon dont nous interagissons avec la clientèle.

La vision de BMO Harris Bank est d'être la banque modèle en matière d'expérience client exceptionnelle. Nos clients sont au cœur de toutes nos actions. Après tout, si l'argent c'est personnel, une banque devrait l'être aussi. Nous sommes des employés de banque, mais nous sommes des personnes avant tout. Nous nous soucions de nos employés, de nos clients et des gens dans nos collectivités.

Nous avons entrepris une transformation des services bancaires vers l'ère numérique. Nous cherchons donc des gens passionnés aux idées révolutionnaires qui pourront bonifier l'expérience client et aider BMO Harris Bank à se démarquer sur le marché.

Que vous démarriez votre carrière ou cherchiez à relever de nouveaux défis, BMO Harris Bank propose tout un éventail de possibilités pour vous aider à tirer le meilleur de vos compétences. Vous apprendrez rapidement à connaître notre organisation, vos idées seront entendues et votre potentiel sera toujours reconnu. Joignez-vous à BMO Harris Bank, une organisation qui change la façon dont sont perçus les services bancaires en se fixant des objectifs ambitieux et en voyant grand. Les occasions de faire progresser votre carrière et de bâtir votre avenir financier seront au rendez-vous.



Responsabilités du directeur - Gestion de produits numériques

- Agir comme porte-parole du client.
- Diriger l'implantation de stratégies de pointe, de la conception jusqu'à la mise en œuvre, pour maintenir l'avance de BMO Harris Bank sur ses concurrents.
- Planifier, concevoir et développer des technologies d'intégration appliquées à divers circuits, groupes d'exploitation, lieux et segments de clientèle.
- Intervenir auprès de plusieurs fonctions et réunir les principales parties prenantes afin d'offrir les produits les mieux adaptés.
- Repérer les technologies et les tendances émergentes, puis évaluer leur incidence potentielle sur les plateformes de produits numériques, ainsi que les menaces et les occasions qui pourraient en découler.
- Avoir des compétences dans un des domaines suivants : paiements ou plateformes mobiles.



Compétences et expérience

- Grande curiosité, capacité à composer avec l'incertitude et à remettre en cause le statu quo.
- Être orienté sur l'action et la mise en œuvre, et savoir concrétiser une idée.
- Avoir l'esprit d'entreprise et être à l'aise dans un milieu dynamique.
- Au moins deux ans d'expérience dans l'élaboration et la mise en œuvre d'initiatives numériques visant des plateformes mobiles, des tablettes et des ordinateurs dans le secteur des services financiers.
- Connaissance approfondie des technologies numériques, des pratiques de conception relativement à l'expérience utilisateur, aux tests de convivialité et à l'analyse numérique.
- Bonne compréhension des interfaces utilisateur et de la conception frontale au sein des services financiers.
- Capacité démontrée à réagir de façon stratégique dans un milieu dynamique aux priorités changeantes.



Cela fait plus de 130 ans que BMO Harris Bank aide ses clients et la collectivité. Travailler chez nous, c'est faire partie d'un groupe de gens talentueux et passionnés, dont le but commun est de collaborer afin d'offrir une expérience exceptionnelle aux clients. Nous favorisons votre réussite en vous apportant le soutien nécessaire afin que vous voyiez votre potentiel devenir exceptionnel.

Pour en savoir plus, consultez notre site Web à www.bmoharris.com/careers.

BMO Harris Bank s'engage à offrir un milieu de travail inclusif, équitable et accessible. Nous souscrivons au principe de l'égalité d'accès à l'emploi. En encourageant la diversité, nous tirons notre force de nos employés et de leurs différents points de vue. Le dossier de chaque candidat qualifié sera examiné équitablement sans égard à la race, couleur de la peau, religion, orientation sexuelle, identité de genre, origine nationale, âge, information génétique, handicap ou statut d'ancien combattant protégé.

À BMO Harris Bank, vous avez plus qu'un simple travail. Nous vous aidons à développer votre potentiel. Travailler ici, c'est faire partie d'un groupe de gens talentueux et passionnés, dont le but commun est de collaborer afin d'offrir une expérience client exceptionnelle.

BMO Harris Bank s'engage à offrir un milieu de travail inclusif, équitable et accessible. Nous souscrivons au principe de l'égalité d'accès à l'emploi. En encourageant la diversité, nous tirons notre force de nos employés et de leurs différents points de vue. Le dossier de chaque candidat qualifié sera examiné équitablement sans égard à la race, couleur de la peau, religion, orientation sexuelle, identité de genre, origine nationale, âge, information génétique, handicap ou statut d'ancien combattant protégé.